

## Afrique

Le pouvoir à nos lecteurs

HORS  
SÉRIE



BILAN 9 : EMBELLIE DE LA RENAISSANCE

# Les travaux d'Hercule d'un magistrère

LIRE DOSSIER PP 10-49

30

MOSQUÉE GHADAFI  
L'ESPLANADE EN  
CURE DE JOUVENCE

32

PIPELINE NIGER-BÉNIN  
UN MÉGA PROJET  
FUTURISTE

99

ORANGE NIGER  
UN AMBITIEUX PLAN  
D'INVESTISSEMENT  
DE 60 MILLIARDS DE  
FCFA

GRAND FORMAT

**Khadijah Youssouf DIALLO** Directrice Générale de la Haute Autorité du Waqf

« LE WAQF EST L'INSTRUMENT IDÉAL POUR COMBLER LE GAP DE MOBILISATION DES RESSOURCES » >>20-25

ISSN 2517-8733



9 770251 787333

## Gouvernement

- 10 Bilan 9 / Embellie de la Renaissance: Les travaux d'Hercule d'un magistère
- 13 Mobilisation significative des ressources extérieures
- 14 Échanges et transactions: Mi figue, mi raisin
- 15 L'espoir d'un peuple pour une indépendance énergétique
- 17 Bitumage des routes: La banque africaine de développement via le FAD mobilise 19,3 milliards de FCFA
- 18 Les bonnes recettes du WAQF au cœur d'une conférence internationale tenue au Niger
- 20 Grand format: Khadijah Youssouf DIALLO, Directrice Générale de la Haute Autorité du Waqf
- 28 Boubacar Zakari WARGO, Ministre, Secrétaire Permanent du HCIN, DG ANPIPS dit ses vérités
- 30 Esplanade de la grande mosquée de Ghadaffi: Un gigantesque joyau de la Première Dame Dr Malika ISSOUFOU
- 32 2 400 milliards FCFA pour un pipeline devant relier le Niger au Bénin
- 33 Centre international de conférence Mahatma Gandhi: Le joyau de la renaissance
- 34 Istithmar West Africa: La junior mauritanienne dans un PPP de centrales thermiques de 50 milliards FCFA
- 35 Route Terminus-SAGA: Lancement des travaux de réhabilitation
- 36 Entretien: Abdoulahi GARBA Modibo, Coordonnateur de la CAPEQ et rattachée au Cabinet du Premier Ministre

## Parlement

- 40 Interview d'Adamou NAMATA, Président de la Commission des Finances, du Budget
- 42 Interview de Souley DIOFO, Président de la Commission Juridique
- 44 Idrissa MAIDAGI, Président du Parlement des Jeunes
- 46 Entretien avec Mohamed ELMOCTAR, Député et Premier Rapporteur de la Commission de la Défense et de la Sécurité à l'AN du NIGER

## Nation

- 53 Interview Dr Akilou Ahmet BARINGAYE, DG de la Caisse Nationale de Sécurité Sociale du Niger
- 59 À bâtons rompus avec Ibrahim NAHANTCHI, Directeur Général de L'ANPE

## Institutions

- 64 Entretien avec Abdoul Rahimoune MASSAOUDOU, Directeur Général du Fonds d'Entretien Routier

## Trajectoire

- 71 Cheikh Omar DIALLO, Nouveau Directeur des Ressources Humaines Afrique au Groupe Total

## Leadership

- 73 Entretien avec Samba BATHILY, CEO du Groupe ADS

## Finances-Banques

- 79 Mamane LAWANE MOSSI, Directeur général de BAGRI NIGER: «D'ici 2022, le tiers du portefeuille de la BAGRI sera purement agricole
- 81 Entretien avec Rakiatou IDE ISSAKA, Directrice Générale de Coris Bank International succursale du Niger
- 86 Banque Atlantique affiche de bons résultats sur l'ensemble de ses activités
- 93 SAHFI-SA, Instrument de garantie au service de la profession bancaire et de l'économie nigérienne
- 96 La saga impressionnante de AL IZZA
- 98 2M Investing SA : Après la formation, le sésame en poche

## Télécoms

- 99 Entretien avec Souleymane DIALLO, Directeur Général Orange Niger



## Développement humain

- 105 L'UNFPA se félicite de l'approbation par la Banque mondiale d'un montant supplémentaire de 376 millions de dollars
- 107 Assurer la continuité des services de santé reproductive maternelle infantile et adolescente pendant la pandémie de Covid-19

## Energie

- 111 Géopétrole: Les enjeux du projet de construction et d'exploitation du pipeline export Niger-Bénin
- 115 Savannah Petroleum devient Savanah Energy





DANS LE CADRE DU 9<sup>ème</sup> BILAN ANNIVERSAIRE DU PROGRAMME RENAISSANCE II DU PRÉSIDENT ISSOUFOU MAHAMADOU, LE JEUNE CHAMPION DU SECTEUR PRIVÉ AFRICAÏN, LE MALIEN SAMBA BATHILY, CEO DU GROUPE ADS, FAIT LE POINT À LA TABLE DE CONFIDENTIEL AFRIQUE SUR SES INVESTISSEMENTS STRATÉGIQUES DANS LES SECTEURS DE L'EAU ET DE L'ÉNERGIE AU NIGER. ENTRETIEN EXCLUSIF

Propos recueillis  
par Ismael AÏDARA



ENTRETIEN

## **SAMBA BATHILY** CEO du Groupe ADS

**“Nos investissements dans les projets d'éclairage public au Niger sont estimés à 3.8 milliards de francs CFA”**

**Confidentiel Afrique : Votre leadership et votre vision entrepreneuriale vous ont poussé, avec votre groupe Africa Development Solutions (ADS) à investir dans d'ambitieux programmes d'électrification rurale au Niger. Quel état des lieux dressez-vous depuis le lancement de SOLEKTRA Niger ?**

**Samba BATHILY, CEO ADS :**

Après 5 ans, Solektra au Niger a atteint ses objectifs et c'est, au sein de notre groupe, un indéniable succès. Je tiens à remercier toutes nos équipes sur place qui ont travaillé d'arrache-pied pour mener à bien des projets complexes. Nos travaux, axés sur l'éclairage public, ont permis d'installer depuis 2015 des lampadaires solaires dans plusieurs localités - Maradi, Zinder et Garwa - dans le cadre de fêtes traditionnelles Maradi-Kouléa, Zinder-Kouléa et Garwa-Kouléa. En comptant les ménages vivant en habitat dispersé autour de ces 3 centres névralgiques, on estime avoir aujourd'hui impacté positivement près de 600 000 personnes. Opérer en ville mais aussi en zone rurale comme on peut le faire au Niger est très important pour nous: on ne peut pas parler d'accès à l'énergie pour tous en Afrique en ignorant les zones rurales, où vivent toujours 65% des africains. Il faut aller là où on peut faire la différence.

Nous avons été bien accueillis au Niger où les autorités partagent nos convictions : à partir de l'énergie, on peut durablement transformer les communautés, en créant des opportunités économiques avec le développement d'autres services, via la connectivité notamment. Nous regardons désormais dans cette direction, à travers ce que nous appelons les projets 'énergie +' - énergie + connectivité, énergie + irrigation, énergie + éducation,

énergie + agriculture. Nous avons lancé plusieurs pilotes en ce sens au Rwanda et le Niger pourrait à terme également accueillir ces innovations.

**Que ressentez-vous quand une entreprise 100% africaine fournit cette énergie stratégique aux populations nigériennes ?**

C'est une évolution importante que nous soulignons là en effet - on assiste à un rééquilibrage progressif en faveur de l'expertise africaine. C'est une bonne chose que d'avoir des acteurs qui émergent sur le continent - on en voit au Maroc, en Egypte, au Kenya... Trop souvent dans le passé on a simplement cherché à importer des solutions techniques, sans vérifier leur pertinence pour nos pays. Dans le solaire par exemple, nous avons besoin de batteries extrêmement résistantes aux fortes chaleurs ; nous avons aussi besoin de maintenance sur le long terme, et pas uniquement d'équipements ; mais souvent, les acteurs étrangers sont réticents à faire ce type d'investissements en formation, contrairement à nous par exemple, qui avons ouvert une Académie du Solaire, avec aujourd'hui deux campus à Bamako et Dakar.

Il faut encourager ce rééquilibrage et inviter nos décideurs à ouvrir les marchés publics aux entreprises africaines et à leur faire confiance. Investir dans un prestataire africain, c'est créer de la valeur sur le continent et souvent directement dans les pays d'opération où nous embauchons notre main d'œuvre. Investir dans un prestataire africain, c'est aussi un gage d'efficacité et de qualité : nous connaissons nos pays, nous connaissons les besoins locaux, nous sommes mieux en mesure de gérer les projets - en tenant compte des spécificités de

terrain, en déployant des équipes souvent beaucoup plus polyvalentes, en prenant le temps de faire tous les tests de fonctionnement nécessaires avant de livrer les projets, et en restant joignables en cas de problème !

Les projets conjoints avec des acteurs étrangers sont toujours bienvenus pour nous, notamment pour profiter de certaines innovations technologiques et apporter le meilleur à nos communautés. Il faut cependant que chacun trouve sa place, dans une logique de partenariat et de complémentarité. Nos partenaires asiatiques, américains ou européens l'ont bien compris, et ils travaillent avec Solektra parce que nous savons challenger leurs approches quand c'est nécessaire, pour délivrer des projets à fort impact.

**À combien sont estimés les coûts d'investissements dans les projets énergétiques au Niger ?**

À date, nos investissements dans les projets d'éclairage public au Niger sont estimés à 3.8 milliards de francs CFA.

**Après le volet énergie, le groupe s'active également dans le secteur stratégique de l'accès à l'eau. Sur quoi porte l'activité ?**

Merci de me donner l'occasion de rappeler que Solektra est une société également active dans le domaine de l'accès à l'eau. Nous avons commencé par proposer des solutions de filtrage pour la potabilisation de l'eau, avant d'entamer une diversification vers les pompes à eau et les solutions d'irrigation utilisant l'énergie solaire. Les ambitions de notre division Eau sont plus vastes, et nous voulons aujourd'hui devenir un acteur qui compte dans



▲ SAMBA BATHILY, CEO DU GROUPE ADS



▲ DES VILLES AFRICAINES ÉCLAIRÉES À L'ÉNERGIE SOLAIRE FOURNIE PAR ADS



▲ SAMBA BATHILY, LE MALIEN "CHAMPION DU SOLAIRE"



▲ DES VILLES AFRICAINES ÉCLAIRÉES À L'ÉNERGIE SOLAIRE FOURNIE PAR ADS

le secteur de l'adduction d'eau et de l'assainissement ; et c'est précisément un projet de ce type que nous sommes aujourd'hui entrain de mener au Niger. Une station compacte de traitement et de production d'eau d'une capacité de 15000 m3 par jour est ainsi en cours de construction à Niamey. L'objectif est de compléter l'infrastructure existante pour accompagner l'augmentation des besoins et d'offrir une eau de qualité aux habitants de la capitale. Les travaux sont en cours et nous pensons aboutir dans le courant de l'été.

**Le modèle mis en avant par votre groupe n'est pas seulement celui de venir gagner des marchés, mais c'est surtout le volet formation du capital humain local. Pourquoi cette approche inclusive?**

Vous savez, si nous devons en cas de problème technique appeler à Paris ou à Mumbai chez un partenaire ou un fournisseur, en attendant qu'on veuille nous répondre, les communautés pour lesquelles nous travaillons nous riraient au nez...Donc oui, nous investissons résolument dans le capital humain local, notamment les jeunes.

Si nous n'investissons pas dans notre jeunesse, tout ce que nous faisons ici sera perdu. Dans le domaine des renouvelables tout particulièrement, si nous ne créons pas une masse critique de techniciens - ingénieurs, ouvriers installateurs solaires capables de s'approprier les innovations, les outils techniques - tous nos travaux et le parc d'équipements que nous avons installé - dans 1800 localités à date sur le continent ! - sera menacé. Et moi, voyez-vous, je n'aime pas travailler pour rien !

Nous parlons d'énergie solaire, mais la vision que nous défendons au sein de mon groupe, Africa Development Solutions, va bien au-delà de l'installation de lampadaires - c'est toute une chaîne de valeur que nous voulons créer. Solektra s'occupe de la commercialisation et de l'installation de solutions, oui ; mais tout autour il y a également Multi-Industries Group, dont la première usine au Sénégal, utilise l'énergie solaire pour fabriquer des lampadaires et d'autres produits innovants (véhicules électriques et ordinateurs) et aussi l'Académie du Solaire Solektra. Si le soleil est 'gratuit' pour nous, cela ne signifie pas qu'un lampadaire a une vie éternelle. Il faut l'entretenir, changer les pièces, comme celles d'un véhicule, une fois qu'elles ont atteint leur durée de vie - la qualité du véhicule et la sécurité des usagers en dépendent. Et avec une chaîne de valeur, on accède aux produits finis mais aussi aux pièces de rechange, produites localement. Structurer une chaîne de valeur, c'est donc assurer une véritable autonomie industrielle.

Permettez-moi de conclure avec une petite anecdote pour illustrer concrètement cette chaîne de valeur : le responsable production de l'usine MIG, qui a suivi les formations de l'Académie, a créé lui-même très récemment un logiciel de dimensionnement des installations solaires photovoltaïques et aujourd'hui il donne aussi des formations sur ce logiciel. C'est la preuve qu'en pariant sur notre jeunesse, nous pouvons susciter des vocations et encourager les innovations. Alors moi je fais le pari de l'Afrique et je n'ai pas peur de miser gros - car je sais que le retour sur investissement, tant pour mon groupe, que pour le continent, peut être énorme !■

# Panorama des projets phares du groupe ADS

## Investissements stratégiques dans l'hôtellerie et le tourisme au Cap Vert

Hôtel a Mindelo (ci-contre)

Hub créatif flottant de Mindelo, un projet ADS conçu par le cabinet d'architecte NLE pour attirer artistes et influenceurs au Cap Vert autour d'une nouvelle offre culturelle et touristique



## Santé intégrée

Présentation d'Equally au Rencontres Africa de Dakar 2019. Cette filiale ADS est spécialisée dans la santé intégrée - diagnostics et traitements - à destination des populations en zones rurales africaines.



## Développement industriel

Multi-Industries group, un projet stratégique de développement industriel utilisant l'énergie solaire pour fabriquer des produits innovants. Vue de l'usine et visite officielle de SE Macky Sall et SM le Roi Mswati III d'eSwatini en juillet 2019.



## Lancement du pool numérique ouest africain

Mai 2019: ADS et sa filiale Africa Digital Solutions lancent, sous l'égide de l'Alliance Smart Africa et en partenariat technique avec Tata Communications Transformation Services, un projet majeur visant à interconnecter les réseaux de fibre optique de 7 pays africains.



## Technologies biométriques

Inauguration officielle du nouveau bâtiment dédié à la fabrication de passeports biométriques et e-visas de dernière génération à Bamako, au Mali - Un exemple de PPP réussi avec les autorités maliennes, le leader de l'authentification Idemia, sous l'égide de Mali Solutions numériques, filiale d'ADS.

# Une année d'engagement pour Samba Bathily, Président d'ADS



## Engagement au service des industries culturelles africaines à Mindelo, Accra et Addis-Abeba

Décembre 2019 - Photo de famille de l'Afro Creative Ecosystem Meet Up, dont la première édition s'est déroulée à Mindelo - Une nouvelle plateforme au service des talents créatifs africains est née, sous l'égide d'ADS et de sa filiale DEEP Dream Exclusive Entertainment and Production.  
Novembre 2019 : un groupe de travail à haut niveau pour accompagner l'émergence des industries créatives africaines est lancé sous l'égide du PNUD et sous le haut patronage de SE Monsieur Nana Akufo-Addo, Président de la République du Ghana.  
Février 2020 : Samba Bathily avec les représentants de l'UNDP et SE Mr Albert Muchanga, Commissaire en charge du Commerce et de l'Industrie de l'Union africaine lors du Sommet des Chefs d'Etat de l'Union africaine.

## Soutien aux innovations technologiques africaines

Octobre 2019 : Le jury du Prix EDF Pulse qui récompense les innovations énergétiques pour l'Afrique accueille parmi ses jurés Samba Bathily, venu encourager les jeunes entrepreneurs en lice.



## Recherche de partenariats stratégiques

Novembre 2019 : Samba Bathily invité au Future Investment Summit à Ryad - à la recherche d'innovations et de partenaires engagés pour l'Afrique.



## Biennale pour la Promotion de la Culture de la Paix

Septembre 2019 : Samba Bathily est invité au sein du panel 'Entreprises' de la Biennale de Luanda pour la Promotion de la Culture de la Paix, sous l'égide de l'UNESCO.



## Soutien aux industries sportives comme vecteur de développement

Juillet 2019 : Photo de famille de la sixième édition de la Nuit du Football Africain, à Lomé, au Togo - un événement dont le premier sponsor est ADS.



**CONFIDENTIEL**

**Afrique**

Le pouvoir à nos lecteurs

**VOUS ÊTES PLUS DE**



**MILLIONS**

**DE LECTEURS À NOUS SUIVRE**